



MSPAS-PNSR-ISDM- PATH

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
Y EDUCACIÓN COMUNITARIA
CON NUEVAS TECNOLOGÍAS**

Chimaltenango 18 de Febrero 2015

COBERTURA

La campaña prevé cobertura en la ciudad de Guatemala y los departamentos de Chimaltenango y Sacatepéquez.

**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**

PÚBLICO OBJETIVO

Mujeres:

- **De 30 a 65 años de edad**
- **Que nunca se han sometido a tamizaje**

**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**

PÚBLICO OBJETIVO

- **Esposos y compañeros de las mujeres mayores de 30 a 65 años.**
- **Personal de salud institucional y comunitario**
- **Grupos comunitarios.**

**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**

OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA

Dar a conocer la prueba del ADN del Virus del Papiloma Humano (VPH) para que las mujeres de 30 a 65 años prevengan el cáncer del cuello de la matriz.

**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**

MATERIALES

- **Afiche**
- **Tetrafoliar**
- **Tarjeta pop up**
- **Cuaderno multifunción**
- **Manta o rótulo**
- **Promocionales**

**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**

AFICHE

Tamaño:
18 x 24 pulgadas.

Propósito:
Revelación de la prueba.



Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías

TETRAFOLIAR

Tamaño:

18 x 10 pulgadas

Propósito:

informativo y contiene las instrucciones para el uso de la prueba VPH e informa sobre el cáncer de cuello de la matriz y la prueba VPH.

**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**

TETRAFOLIAR



**PREVENGA
EL CÁNCER
DE CUELLO
DE LA MATRIZ**

**PRUEBA
VPH**

para mujeres de 30 a 65 años

CÓMO CONSIGO LA PRUEBA VPH

La prueba VPH está muy cerca de mí:



Puesto o centro de salud más cercano al lugar donde vivo.



Visitas domiciliarias del personal de salud.

En estos lugares me informan, me dan el tubo colector, mis resultados y me atienden con respeto.

Más información:
PENDIENTE EL DATO



INFORMACIÓN MÁS DETALLADA EN EL VOUCHER

**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**

TETRAFOLIAR

QUÉ ES EL CÁNCER DE CUELLO DE LA MATRIZ

El cáncer de cuello de la matriz es un crecimiento de células anormales que se da en el cuello de la matriz. Al inicio este cáncer no causa molestias ni tiene síntomas, solo al estar avanzado se presenta sangrado, flujo vaginal y mal olor. Pero, para entonces es muy difícil salvar la vida.



NORMAL
El cuello de la matriz normal es liso y brillante.



LESIÓN PRE-CANCEROSA
El cuello de la matriz con lesión pre-cancerosa tiene cambio de color.



CÁNCER
El cuello de la matriz con cáncer tiene un crecimiento rápido de células anormales.

CÓMO PREVENGO EL CÁNCER DE CUELLO DE LA MATRIZ

Con la prueba VPH tengo la oportunidad de detectar el Virus del Papiloma Humano (VPH), que es el principal causante del cáncer de cuello de la matriz.

Este virus lo puede tener cualquiera mujer y la infección puede irse sola. Pero si la infección sigue por varios años puede provocar lesiones pre-cancerosas y luego convertirse en cáncer.

Con la prueba VPH puedo detectar si tengo este virus. Si tengo el virus tendré la oportunidad de hacerme otros estudios para saber si tengo o no una lesión pre-cancerosa. Si tengo una lesión pre-cancerosa, tendré la oportunidad de recibir el tratamiento médico adecuado para curarme y vivir plenamente.



Tubo colector para la muestra de la Prueba VPH

CÓMO HAGO LA PRUEBA VPH

La muestra la puedo tomar yo misma y no cause dolor.

Para tomar la muestra yo misma puedo estar acostada, en cuclillas o con un pie sobre una silla, como me sea más fácil y cómodo.

La prueba es segura para la detección del virus.

QUÉ DEBO TENER CLARO SOBRE EL VPH

01

ESTE VIRUS ES MUY COMÚN, ASÍ QUE CUALQUIER HOMBRE O MUJER LO PUEDE TENER EN ALGUNA ETAPA DE SU VIDA.

02

TENER ESTE VIRUS NO ES TENER CÁNCER. SOLO ME AYUDA A SOSPECHAR QUE PUEDO TENER UNA LESIÓN PRE-CANCEROSA.

03

SI YA TENGO UNA LESIÓN PRE-CANCEROSA Y NO ME LA TRATO A TIEMPO PUEDO DESARROLLAR CÁNCER DE CUELLO DE LA MATRIZ.

**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**

TARJETA POP UP

**Propósito:
Demostrativo educativo
Sobre la autotoma.**

**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**



CUADERNO MULTIFUNCIÓN

Propósito:
Técnico y didáctico



Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías

CUADERNO MULTIFUNCIÓN

Contenido:

- Cáncer de cuello de la matriz y el VPH
- Prueba VPH
- Formas de tomar la muestra: en el servicio de salud y la autotoma
- Hojas informativas
- Modelo pop up
- Algoritmos

**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**

CUADERNO MULTIFUNCIÓN

Estructura:



CUADERNO MULTIFUNCIÓN

Información

CÓMO TOMARME LA MUESTRA YO MISMA



01

Destapo el tubo colector, cuidando que no se salga el líquido que tiene dentro.



02

Saco el cepillito.



03

El tubo colector lo pongo sobre una superficie plana, para que no se vaya a caer.



04

Despacio y con suavidad, meto el cepillito en mi vagina hasta que tope. Si no pasa fácilmente, giro el cepillito poco a poco para que pueda deslizarse hasta que tope. Ve entrar unos 10 centímetros.



05

Una vez dentro de mi vagina, espere unos 10 segundos y le doy 5 vueltas al cepillito.



06

Saco el cepillito de mi vagina y lo meto de nuevo dentro del tubo colector.



07

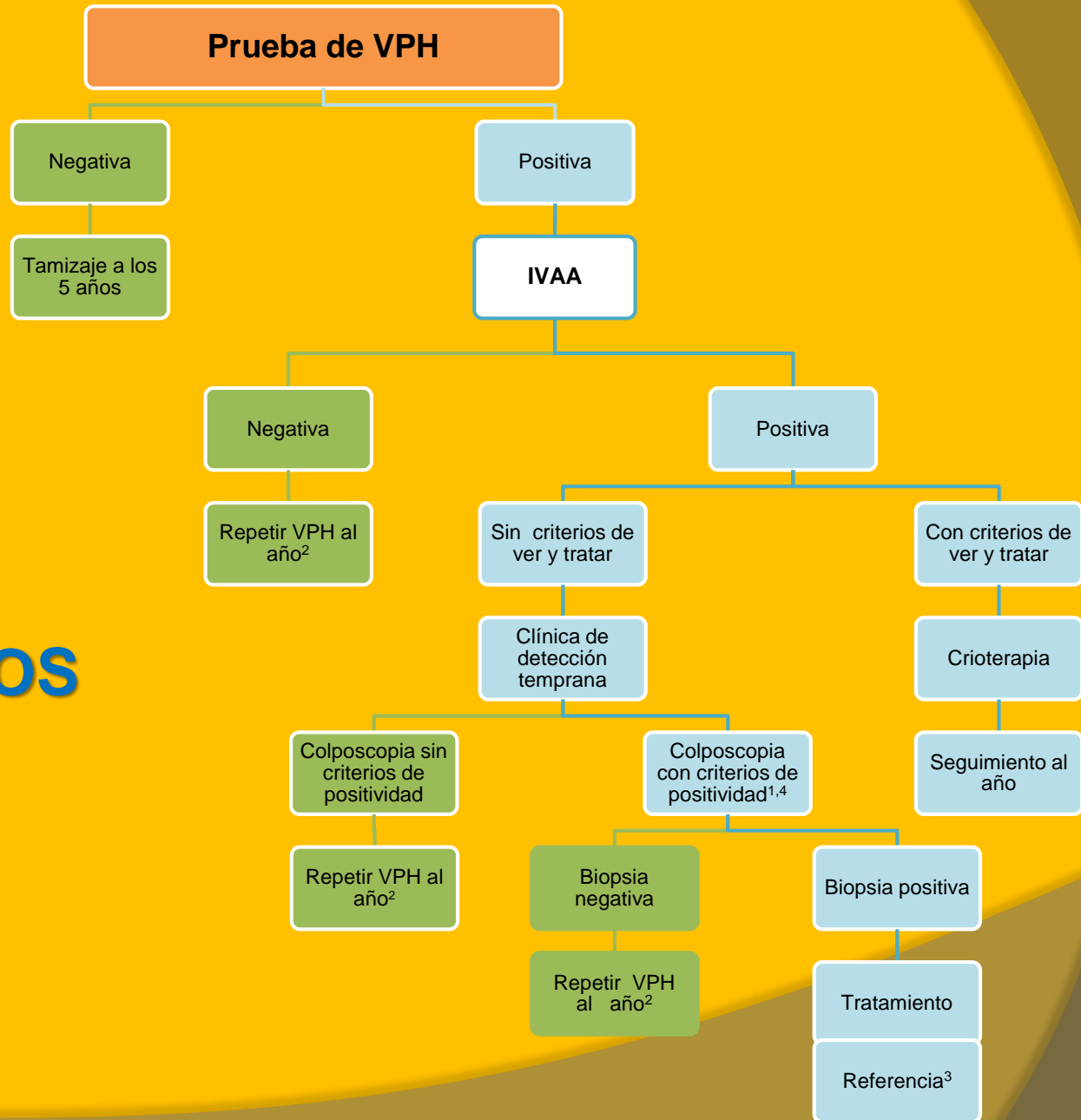
Con cuidado y sin botar el líquido, quiebro el palito del cepillito, donde está la marca, y cierro bien el tubo colector. Si el líquido se sale, mi muestra se perderá.



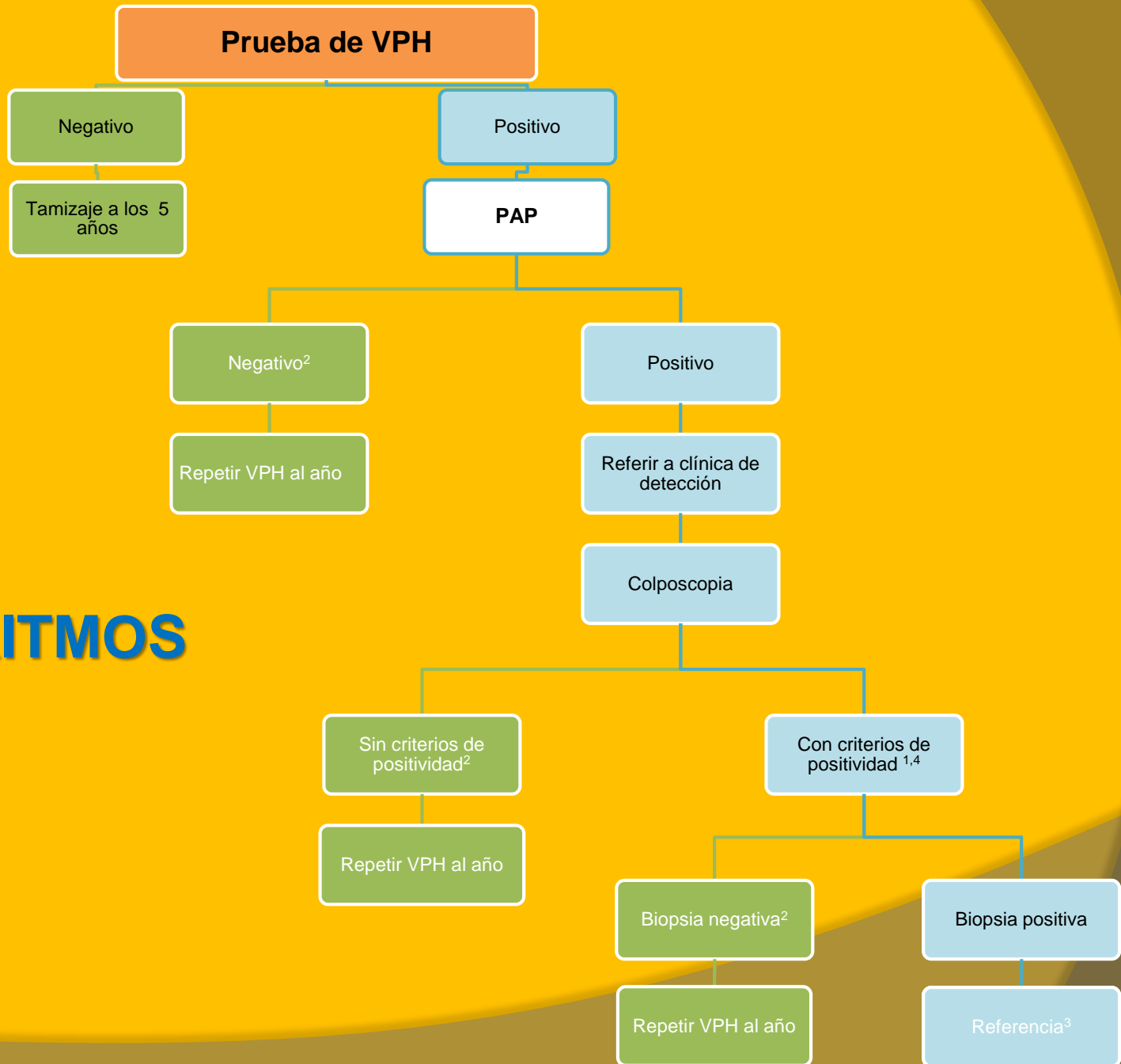
08

Entrego el tubo colector en el centro de salud a más tardar 24 horas después de que me tomé la muestra. El personal de salud me dirá cuando estarán mis resultados.

ALGORITMOS



ALGORITMOS



MANTA O RÓTULO



**PREVENGA
EL CÁNCER
DEL CUELLO
DE LA MATRIZ**

**PRUEBA
VPH**

la muestra la toma
usted misma

para mujeres de 30 a 65 años

**PIDA SU PRUEBA
ES GRATIS**

**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**

MATERIALES PROMOCIONALES



**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**

MATERIALES PROMOCIONALES



**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**

PROPÓSITO DE LA ESTRATEGIA

INFORMACIÓN Y EDUCACIÓN

Para lograr que las mujeres de 30 a 65 años usen la prueba VPH para prevenir el cáncer cérvico uterino, se pondrán en marcha estrategias comunitarias, en servicios de salud y en medios de comunicación.

**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**

ACCIONES DE LA ESTRATEGIA

Se pondrán en marcha estrategias de comunicación a nivel comunitarios, en servicios de salud y en medios de comunicación.

**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**

ESTRATEGIA COMUNITARIA

La estrategia comunitaria está dirigida, principalmente, a las mujeres que no utilizan los servicios de salud y que nunca se han realizado una prueba para detectar el cáncer de cuello de la matriz.

**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**

ESTRATEGIA COMUNITARIA

- **Diálogo con líderes comunitarios**
- **La promoción a través del personal comunitario**
- **La promoción boca a boca entre mujeres**
- **La promoción a través de organizaciones locales y programas sociales**

**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**

ESTRATEGIA EN SERVICIOS DE SALUD

La estrategia basada en los servicios de salud está dirigida a dos audiencias:

- Las usuarias y visitantes de los servicios de salud y,
- Mujeres y hombres que son parte del personal de salud institucional.

**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**

ESTRATEGIA EN SERVICIOS DE SALUD

- **La promoción a través del personal de salud institucional.**
- **La promoción a través de charlas en las salas de espera.**
- **La promoción a través de la visibilidad de la oferta de la prueba de VPH.**

**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**

ESTRATEGIA EN MEDIOS

- **Incluye la transmisión de anuncios por televisión y radio; y presencia en espacios de noticias, opinión, entrevistas y documentales.**
- **No se debe descartar el uso de periódicos. Considerar la publicidad por celular y redes sociales, específicamente Facebook.**

**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**

JORNADAS MÉDICAS

Concentrar a varios profesionales de salud para charlas grupales y orientación individual para promover la utilización de la prueba.

**Estrategia de comunicación
y educación comunitaria
con nuevas tecnologías**

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN COMUNITARIA CON NUEVAS TECNOLOGÍAS



GRACIAS